

BAZAAR^{Harper's} FRANCE

CULTURE

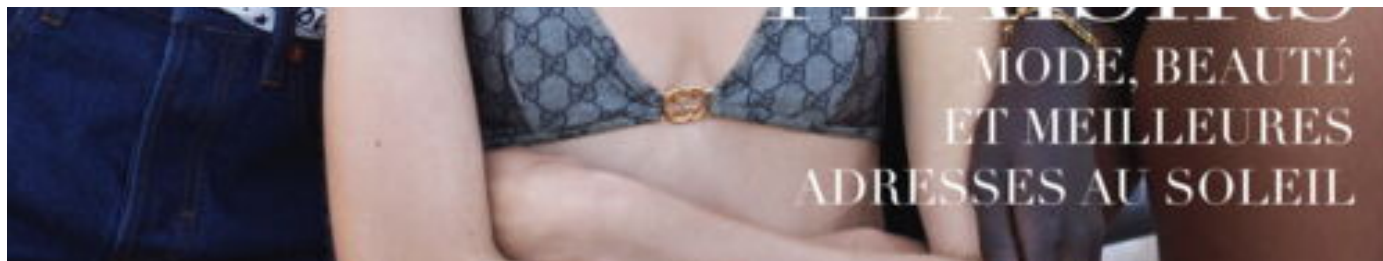
Harper's Bazaar N°14 en kiosque ce 30 mai 2024 : les Fab Four des podiums en couverture

PAR LA RÉDACTION

PUBLIÉ LE 30.05.24 À 07H02

MIS À JOUR LE 13.06.24 À 15H04





HARPER'S BAZAAR N°14 EN KIOSQUE CE 30 MAI 2024 : LES FAB FOUR DES PODIUMS EN COUVERTURE

Ella Mccutcheon en maillot de bain en Lycra Gucci et collier en plaqué or Aurélie Bidermann. Angelina Kendall en débardeur en soie et short en jean Gucci et carré en soie Hermès. Awar Odhiang en haut de maillot de bain en Lycra Vilebrequin et bracelet en or Tiffany & Co. Devyn Garcia en maillot de bain en jersey Yasmine Eslami.

© PHOTOGRAPHE : MARIO SORRENTI / STYLISME : ÉLODIE DAVID-TOUBOUL / MANNEQUINS : ELLA MCCUTCHEON, ANGELINA KENDALL, AWAR ODHIANG ET DEVYN GARCIA.

Pour son quatorzième numéro en kiosque ce jeudi 30 mai, Harper's Bazaar France consacre sa couverture à quatre visages : Angelina, Awar, Ella et Devyn. Zoom sur les rendez-vous exclusifs Mode, Beauté et Culture à découvrir dans nos pages tout au long de juin et juillet 2024.

Rendez-vous sur le chemin des dieux. À quoi tient la mythologie inoxydable de la côte amalfitaine ? Aux dieux de l'Olympe qui erraient sur ses sentiers afin d'entendre le chant des sirènes ? À sa constellation de petits villages haut perchés, reliés entre eux par des routes en lacet, fines comme des spaghettis, avec une vue à couper le souffle sur le bleu lancinant de la Méditerranée ? Au nom de ces villages justement qui chantent à l'oreille : **Positano, Amalfi, Sorrente, Praiano, Conca dei Marini, Scala, Furore...** ? À sa garrigue exubérante parsemée d'origan, de myrte, d'immortelles, de volubilis, de citronniers aux fruits dodus et de rosiers sauvages ?

Abonnez-vous au magazine Harper's Bazaar et retrouvez chaque mois l'intégralité de nos pages Mode, Beauté et Culture à partir de 0,69 € par mois sur le numérique.

Aux destins de légende et esthètes qui y ont laissé leur cœur fondre sous une lumière de cristal... **Jackie Kennedy**, Gore Vidal, Rudolf Nouriev, Sophia Loren, Richard Wagner, John Steinbeck, **Jude Law** et **Gwyneth Paltrow** dans un remake de *Plein Soleil* ? Un peu à tout ça sans doute. Goliarda Sapienza, l'autrice émancipée du best-seller *L'Art de la joie*, dont on fête le centenaire de la naissance cette année, avait été littéralement foudroyée par le pouvoir magique et l'attrait très physique de cette côte irréelle de perfection. "*Même les montagnes, c'est incroyable, ont l'air de corps voluptueux en attente d'étreintes furieuses, seins tendus, cuisses grandes ouvertes, dos étendus sur le sable en attente de caresses*", écrit-elle dans son dernier livre, le superbe *Rendez-vous à Positano*.

Awar dans une robe en jersey brodé Philosophy di Lorenzo Serafini, sandales en satin Saint Laurent par Anthony Vaccarello. Ella : robe en satin et dentelle, sandales en satin Saint-Laurent par Anthony Vaccarello. Devyn : haut en jersey et dentelle Hodakova, bas de maillot de bain en Lycra Eres, sandales en cuir Prada. Angelina : body en viscose, ceinture et sandales en cuir Tom Ford
© Photographe : Mario Sorrenti / Réalisation : Elodie David-Touboul.

C'est donc sur ces quelques dizaines de kilomètres de paradis terrestre que *Harper's Bazaar* a choisi de poser ses valises. Le photographe d'origine napolitaine **Mario Sorrenti** a promené son objectif d'Amalfi à Atrani, saisissant à fleur de peau des Fab Four des podiums – Angelina, Awar, Ella et Devyn – tout le mystère, l'art de vie et l'enchantement de cet endroit à nul autre pareil.

Un plaisir prolongé par un guide d'adresses taillé sur mesure, une balade sensorielle qui vous conduira de la **Concettina ai Tre Santi**, la meilleure pizza du monde, aux merveilleux jardins de la Villa Cimbrone, en passant par une folie architecturale en forme de coquillage signée Oscar Niemeyer ou la terrasse panoramique de l'hôtel San Pietro, spot idéal pour siroter un Bellini en écoutant le silence, les yeux perdus dans un infini cobalt où le ciel et la mer ne font plus qu'un.

Bazaar Edito par Olivier Lalanne, rédacteur en chef d'Harper's Bazaar France.

À retrouver dans le Harper's Bazaar France de juin et juillet 2024

Dans cette nouvelle édition, la rédaction consacre son Bazaar Calling à Francesco Vezzoli : l'artiste italien qui mêle Antiquité et star-system, à l'honneur à Venise avec son *Musée des larmes*.

Expos, livres, musique, cinéma, gastronomie, le **Bazaar Aime** vous livre ses coups de cœur du mois à ne pas manquer, de l'exposition *Dal cuore alle mani* à la série *Becoming Karl Lagerfeld* en passant par le film *The Bikeriders* dont *Austin Butler* est la vedette... Sans oublier la rencontre avec l'artiste américain Daniel Arsham, couteau suisse de génie, à la fois peintre, graphiste, designer et spécialiste d'une archéologie contemporaine fossilisée dans la pierre ou le cristal.

Bazaar Sphère dresse le portrait de Mina. Une voix inimitable, plus de 150 millions de disques vendus dans le monde, une inspiration en or pour Madonna ou Lady Gaga, un statut d'icône absolue... Depuis 1978, la Tigresse de Crémone vit recluse en Suisse. Alors que le remix par Mark Robson d'*Ancora*, son ode au plaisir, brûle les ondes, le magazine s'intéresse à cette femme dont la vie est teintée de lumière et d'ombre.

À découvrir également, notre rencontre avec **Mahmood**. Le chanteur italien qui s'impose à 31 ans comme une pop star en parfait accord avec son temps. Savant mélange de styles, sa musique hybride crée des ponts entre les générations, les genres et les cultures.

À l'occasion de la publication de son dernier roman *Les Règles du Mikado*, Bazaar a rencontré **Erri de Luca**, écrivain soucieux de justesse, mais, avant tout, homme épris de justice et d'égalité.

À écouter fort, très fort, la playlist de **Donatella Versace**. Créatrice de mode au statut de véritable pop star, elle a toujours placé la musique et ses idoles au cœur de son univers stylistique. Sa bande-son de l'été mise sur les doublets d'artistes pour un farniente on the rocks...

Becoming Karl Lagerfeld, avec Daniel Brühl, Agnès Jaoui, Alex Lutz, à partir du 7 juin sur Disney+.
© Karl Lagerfeld in St Tropez, 1970. Photo by Juan Ramos.

À lire ensuite, deux pages consacrées à Andrea Laszlo de Simone. Orfèvre d'une pop orchestrale qui s'inscrit dans la grande tradition italienne, le musicien turinois remportait, en février, un César pour l'audacieuse bande originale du Règne animal de **Thomas Cailley**. Célébré pour ses textes sur l'existence et l'amour, il prépare actuellement son nouvel album.

Dans le **Bazaar Select**, Harper's Bazaar pointe la ligne à suivre des tendances mode à venir, à savoir : les solaires, les sandales et les paniers. En bref, tout ce qui réchauffera l'été 2024.

Hôtels enchanteurs, jardins luxuriants, tables secrètes, vues à couper le souffle... Et la meilleure pizza du monde. Bazaar Adresses met le cap sur la côte amalfitaine, joyau de l'Italie du Sud, couleurs saphir et jaune citron. De Naples à Ravello, en passant par Positano ou Amalfi, la rédaction vous propose un road trip féérique aux parfums d'agrumes, de mer et de romarin.

En beauté, les journalistes vous livrent les bons réflexes des pros du wellness pour passer des vacances au zénith et 12 propositions too much (parfum, fard, huile, baume, gloss, glow) pour faire grimper la température sur le sable. À découvrir également, une rencontre avec Carolina Adriana Herrera, architecte des parfums de la griffe familiale.

Et puis, ce mois-ci, Marie Darieussecq signe la dernière fiction après Lilia Hassaine : *“Quand le Christ a dit à sa propre mère qu’il ne la connaissait pas, c’était pour mieux aimer l’humanité entière. Keanu : pareil. Il me préfère à la totalité de sa complexe famille.”*

Enfin, les prévisions de juin et juillet 2024 vous sont présentées par Amanda Miller dans le Bazaar Astres du mois.

Cet article est issu du n° 014 de Harper's Bazaar. Retrouvez l'intégralité de votre magazine en kiosque ou abonnez-vous au prix de 0,69 € au lieu de 3,99 € par mois en version numérique, et 2,10 € version papier et numérique.

BAZAAR TV

#HARPER'S BAZAAR #TOURISME #MANNEQUIN ET ÉGÉRIE

Ne manquez pas le premier magazine de mode en France ! Iconique, légendaire, culte... Abonnez-vous à Harper's Bazaar France !

JE M'ABONNE

A LIRE AUSSI

CULTURE

Harper's Bazaar N°9 en kiosque!

CULTURE

Harper's Bazaar N°2 en kiosque ce 30 mars 2023

CULTURE

Harper's Bazaar N°13 en kiosque!

CULTURE

Harper's Bazaar N°11 en kiosque!

CULTURE

Harper's Bazaar N°10 en kiosque!

Mode audacieuse - Beauté visionnaire - Culture iconoclaste : c'est chaque semaine dans votre newsletter Bazaar !

HARPER'S BAZAAR NEWSLETTER

Publié et distribué par SAS Prisma Media avec l'autorisation de Hearst Magazine Media, Inc., New York, New York, 13, rue Henri-Barbusse, 92 230 Gennevilliers
CPPAP : 0129 W 95254

© 2024 Prisma Média - Groupe Vivendi - Tous droits réservés / CGU / Mentions Légales / Publicité / Protection des données / Paramétrer vos cookies / Nos Abonnements Magazines