

ANALYSE

LA MUTATION DES ENCHÈRES VERS UNE NOUVELLE ÈRE

LE MONDE FEUTRÉ DES MAISONS DE VENTES INTERNATIONALES OU LOCALES VIENT DE VIVRE UNE « TRANSITION COVID » QUI AURA BOULEVERSÉ SES HABITUDES. LE PRINCIPAL ENSEIGNEMENT À RETENIR EST LE NOMBRE DÉCROISSANT DE VENTES « LIVE », AVEC MOINS DE LOTS MAIS DES PIÈCES PHARES POUR COLLECTIONNEURS AVERTIS.



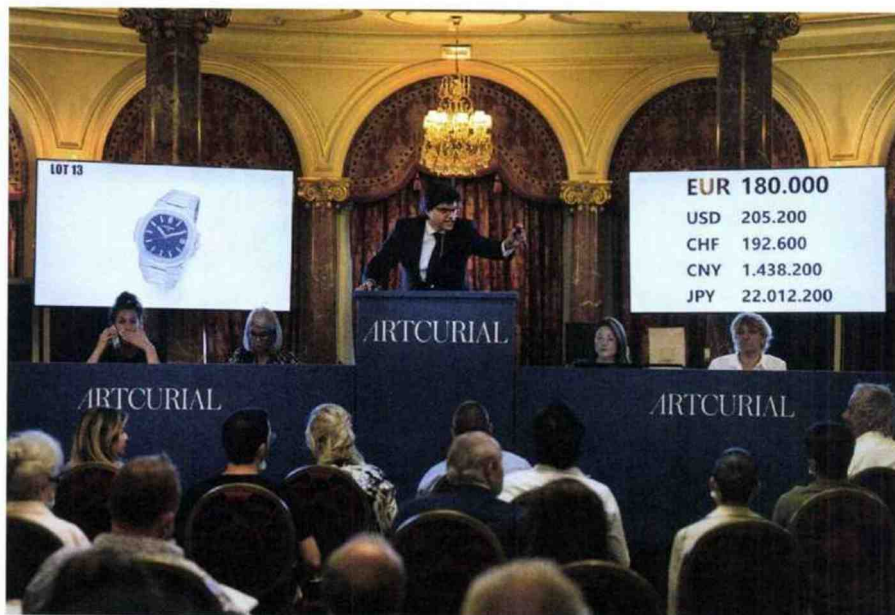
Par Geoffroy Ader*

Si l'on considère que la majeure partie des ventes sont désormais effectuées « *online* », il n'en demeure pas moins que le « *live* » donne lieu à des résultats exceptionnels qui sont le reflet d'un dynamisme rare pour des pièces de collection non moins rares. Ces deux nouveaux mots, « *live* » ou « *online* », hérités des confinements successifs dûs au Covid se sont ajoutés malgré nous au vocabulaire quotidien du monde des enchères qui est en train de vivre une mutation sans précédent entre le réel et le virtuel. Depuis de nombreuses années, ces « *dashboards* » ont accompagné mon quotidien et celui de mon frère Édouard qui a eu l'idée de les mettre en place de façon rigoureuse et systémique, afin de mieux anticiper tous ces changements. Aussi c'est avec grand plaisir que nous partageons aujourd'hui avec vous toutes ces données qui sont riches d'enseignements pour mieux appréhender le marché de la montre de collection et interpréter au plus près les nouvelles tendances.

Au-delà des tendances, nous avons étudié les ventes phares « *live* » qui reflètent un marché des montres de collection en pleine effervescence avec toujours Genève comme capitale mondiale des enchères horlogères. Si l'acteur majeur reste Aurel Bacs avec Phillips, il est intéressant de noter les tendances qui ont toutes évolué entre 2020 et 2021, deux années charnières qui ont changé le monde des enchères à jamais, bien au-delà des simples résultats dans la

catégorie des montres de collection. Évidemment Christie's et Sotheby's restent des acteurs primordiaux, mais leur positionnement a muté vers l'univers du « tout-digital » avec très peu de ventes « *live* », ce qui est un point important à signaler pour bien comprendre la mutation. Si l'on observe les ventes depuis le début de la pandémie, Sotheby's a en effet été le premier à aller vers des ventes « *online only* », ce qui contribue, à n'en pas douter, à accentuer de manière significative le dynamisme de cette maison de vente, redevenue en 2020 le n°1 mondial dans les enchères toutes spécialités. Sotheby's n'est pas seulement une maison de vente aux enchères, c'est aussi une marque et une maison de luxe, empreinte d'une forte identité. Il ne serait donc pas étonnant qu'elle ne devienne dans le futur un détaillant ultra luxe pour des marques phares sur le marché des montres neuves. En effet, rien ne pourrait l'en empêcher, si l'on regarde aujourd'hui l'exemple de certains acteurs comme Bucherer. L'entreprise de vente au détail d'horlogerie et bijouterie vend aujourd'hui des montres d'occasion. Elle a d'ailleurs consolidé un vrai partenariat avec le géant américain pour des pièces certifiées et vendues avec une garantie de 2 ans sous l'appellation « Certified Bucherer ».

De son côté, Christie's a aussi été à la pointe avec des ventes « *online* » et une session de prestige en « *live* » lors de ventes à Hong Kong, considérée aujourd'hui comme la tête de pont du département montres au niveau



Le département horlogerie de la maison Artcurial, dirigé par Marie Sanna, a connu une croissance record en 2019 et 2021.

mondial. Elle a en outre réussi l'exploit en 2021 d'être leader sur le marché avec un résultat au premier semestre confortant sa position de n°1 dans la catégorie montres de collection, toutes maisons d'enchères confondues. Enfin, Aurel Bacs et Phillips sont le parfait exemple que les ventes aux enchères classiques ont encore un avenir mais seulement sur ce que j'appellerais « le glacis de la cerise », comprenez des pièces qui représentent le meilleur de la spécialité.

Inutile de rappeler ici tous les prix records obtenus par Phillips, ils sont le reflet d'une nouvelle dimension prise par les montres de collection élevées au rang « d'œuvres d'art », leur désormais marque de fabrique, celle qui distingue Aurel Bacs de la concurrence, bien au-delà de simples enchères. Sur des marchés annexes, comme celui de Monaco qui a connu aussi une croissance vertigineuse post Covid-19, nous avons pu également observer la transformation d'un acteur national : Artcurial. Ce dernier a pris une nouvelle dimension avec un prix moyen par lot proche de celui de Christie's et Sotheby's, reflet d'un positionnement haut de gamme avec des ventes « format court ». Toutes ces évolutions sont certes intéressantes mais plus encore celles du positionnement des marques, surtout depuis le début du Covid, avec l'arrivée d'une nouvelle vague de challengers tels qu'Audemars Piguet, F.P. Journe et Philippe Dufour. Alors qu'Audemars Piguet se distingue dans toutes ses dernières enchères comme un habitué des podiums, un facteur qui est tout sauf le fruit du hasard, compte tenu de leur politique mise en place qui a servi d'accélérateur (notamment depuis l'ouverture en 2020 de leur musée dans la vallée de Joux). Quant à F.P. Journe et Philippe Dufour, ces deux horlogers sont aussi le reflet d'une tendance, initiée par l'horloger George Daniels dans les années 70. Ce visionnaire a donné à l'art horloger une dimension unique. Pour preuve, les résultats des pièces exécutées par ce dernier depuis la vente phare de Sotheby's en 2012.

L'art horloger est devenu le leitmotiv des enchères classiques. Il n'y aura plus d'enchères avec des sessions longues. Seul le format court sera appelé à faire la différence et à engendrer des résultats exceptionnels, chaque lot étant mis en valeur et non plus noyé dans une accumulation de lots figurant sur un

catalogue. Le monde des enchères a irrémédiablement basculé dans une nouvelle dimension, celle des ventes phares et spectacles en ce qui concerne le « live ». Il y aura, à l'instar de l'arrivée de l'iPod dans l'industrie du disque, un avant et un après Covid-19. Les commissaires-priseurs devront faire bien plus que réciter leur partition. Ils vont devoir vivre le moment avec allégresse et enthousiasme, pour faire du « live » un spectacle qui vaut la peine d'être vécu, malgré toutes les contraintes sanitaires.

Tout le reste sera selon moi digital, la puissance de l'outil est telle que rien ne lui résiste, les barrières ne sont plus là et bien au contraire, le digital a donné naissance à de très nombreux nouveaux acheteurs qui étaient inconnus jusqu'alors. Inutile de rappeler ici les chiffres de Christie's et Sotheby's. Selon leurs données, à chaque session, il y a plus de la moitié de nouveaux acheteurs qui sont inconnus de leur fichier. C'est la magie du « digital viral » avec ses cookies et autres algorithmes. Au-delà de ces statistiques, c'est tout un marché qui est en train de se réorganiser autour de la notion « Certified Pre-Owned » avec des acteurs du digital très puissants, qui pour certains sont en train d'écrire la suite de l'histoire pour le marché de la montre de collection.

Si l'on prend en comparaison tous ces résultats d'enchères qui sont la « cerise sur le gâteau », il ne faut pas oublier ce marché des montres de seconde main ou de collection. Le « gâteau entier » est littéralement en train d'exploser avec des investissements externes qui font frémir le petit monde des enchères. Chrono24, Chronext, Watchbox... ces noms de plateformes ne sont plus inconnus du grand public. Ce sont sans doute leurs statistiques qui seront utilisées par les marques pour anticiper le futur de ce marché qui démarre sa mue vers un avenir où le second marché dictera le premier marché. Toutes ces études confortent ma passion pour les montres. Ce petit objet est devenu au fil des années la star des enchères mais plus encore la star digitale de tous les sites de e-commerce. Rien n'arrêtera son expansion.

Depuis 25 ans, à sillonner la planète, fort de mes expertises, il n'y a jamais eu de période plus fertile que celle que nous vivons depuis ces dernières années. C'est le début d'une nouvelle ère, mais comme le disent les horlogers à la vallée de Joux : « Le temps n'a pas de respect pour ce qui se fait sans lui ». GEOFFROY ADER

PHOTOS COURTESY



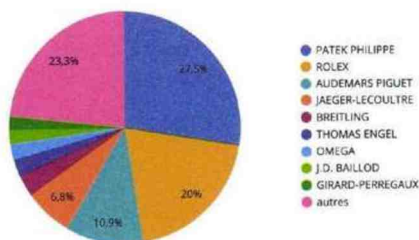
2020

ARTCURIAL

Monte Carlo - 14 janvier 2020 « Important Watches »

Total de la vente (frais compris) USD
1 838 750

Répartition par marques



Meilleur résultat



Lot 160 : Rolex, réf. : 5514 / 5513.
 Vendue pour **123 042 USD**.

Meilleure performance



Lot 57 : Moricand & Degrange à Genève, or et pierres d'imitation.
1 142% VS estimation basse.

MARQUES	REF.	LOT	RÉSULTATS USD
ROLEX	5514 / 5513	160	123 042
PATEK PHILIPPE	3700-01-01	144	112 909
PATEK PHILIPPE	3712	141	108 566
AUDEMARS PIGUET	15305	97	60 797
AUDEMARS PIGUET	NC	131	56 454
PATEK PHILIPPE	5712R	151	55 007
AUDEMARS PIGUET	NC	169	55 007
ROLEX	6263/6262	104	52 836
JAEGER-LECOULTRE	214.8.55	140	49 217
ROLEX	6238	96	49 217
ROLEX	16519	156	46 322
THOMAS ENGEL	NC	132	43 427
PATEK PHILIPPE	5170J	84	36 746
PATEK PHILIPPE	3883	94	33 906
PATEK PHILIPPE	5146	87	33 405

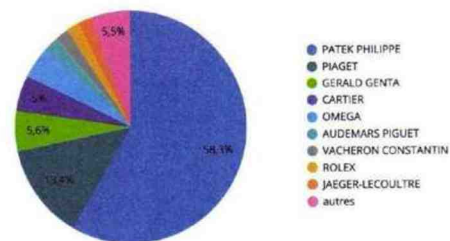
PHOTOS COURTESY

ARTCURIAL

Monte Carlo - 16 janvier 2020 « Le Temps est Féminin »

Total de la vente (frais compris) USD
976 518

Répartition par marques



Meilleur résultat



Lot 806 : Patek Philippe 3266/95, n° 2607198 / 980230, platine et diamants.
 Vendue pour **250 537 USD**.

Meilleure performance



Lot 2152 : Piaget, réf. 1203 A5, pièce unique n° 102139, or et diamants.
720% VS estimation basse.

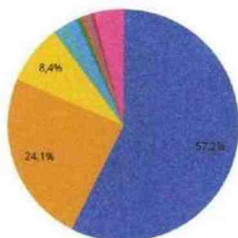
MARQUES	REF.	LOT	RÉSULTATS USD
PATEK PHILIPPE	3100/25	807	250 537
PATEK PHILIPPE	3266/95	806	250 537
GERALD GENTA	G2487.7	805	50 108
PIAGET	83541 V55	804	50 108
OMEGA	OT 18.749	800	38 416
PIAGET	9523 D75	802	33 405
PIAGET	1121 F14	801	20 043
PATEK PHILIPPE	4910/11R	876	14 476
PIAGET	1203 A5	867	13 696
PATEK PHILIPPE	3306/6J	858	13 028
CARTIER	NC	844	10 857
VACHERON CONSTANTIN	1357P	845	9 843
PATEK PHILIPPE	4102/1G	823	8 685
ROLEX	6913B	875	7 683
AUDEMARS PIGUET	14470ST	836	7 527

2020

PHILLIPS Genève - 28 juin 2020 « The Geneva Watch Auction »

Total de la vente (frais compris) USD
28 268 503

Répartition par marques



- PATEK PHILIPPE
- ROLEX
- F.P. JOURNE
- AUDEMARS PIGUET
- OMEGA
- CARTIER
- A. LANGE & SÖHNE
- VACHERON CONSTANTIN
- Harry Winston
- autres

Meilleur résultat



Lot 38 : Patek Philippe., réf. 1518.
Vendue pour **3 177 200 USD**.

Meilleure performance



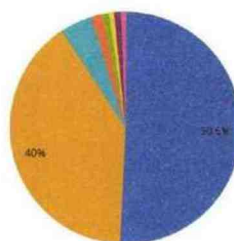
Lot 49 : F.P. Journe,
réf. Resonance Souscription.
1 200 % VS estimation basse.

MARQUES	REF.	LOT	RÉSULTATS USD
PATEK PHILIPPE	1518	38	3 177 200
PATEK PHILIPPE	2499	155	2 444 000
PATEK PHILIPPE	1579	214	1 823 600
F.P. JOURNE	Null	101	1 316 000
PATEK PHILIPPE	605HU	62	1 090 400
F.P. JOURNE	Null	49	977 600
ROLEX	6241	78	977 600
PATEK PHILIPPE	3700-01-01	14	695 600
ROLEX	6232	79	695 600
PATEK PHILIPPE	3448	37	605 360
PATEK PHILIPPE	530	63	526 400
PATEK PHILIPPE	5976/1G	15	458 250
PATEK PHILIPPE	2497	192	411 250
ROLEX	1917-01-24	134	387 750
ROLEX	6200	32	376 000

ARTCURIAL Monte Carlo - 19 juillet 2020 « The Bull Collection »

Total de la vente (frais compris) USD
3 135 597

Répartition par marques



- PATEK PHILIPPE
- ROLEX
- AUDEMARS PIGUET
- JAEGER-LECOULTRE
- WINNERL
- PANERAI
- BREITLING
- CARTIER
- ANONYME
- autres

Meilleur résultat



Lot 1.3 : Patek Philippe, Nautilus
« série spéciale 40 ans ». Vendue pour
265 358 USD.

Meilleure performance



Lot 1 : Audemars Piguet, Royal Oak
« Jubile ». **400 %** VS estimation basse

MARQUES	REF.	LOT	RÉSULTATS USD
PATEK PHILIPPE	5711/P	13	265 823
PATEK PHILIPPE	3700/001	4	144 359
ROLEX	6263-08-01	19	136 918
PATEK PHILIPPE	5712/1A	9	130 965
ROLEX	16520	24	119 059
PATEK PHILIPPE	3700-11-01	14	116 083
AUDEMARS PIGUET	4802ST	1	114 594
ROLEX	16528	15	110 130
PATEK PHILIPPE	3712/1A	5	104 177
PATEK PHILIPPE	3712/1A-001	3	101 200
ROLEX	1945-06-30	34	101 200
PATEK PHILIPPE	3700	70	92 271
PATEK PHILIPPE	5980/1A	8	86 318
PATEK PHILIPPE	3700/1,	73	83 341
PATEK PHILIPPE	5712R	80	81 853

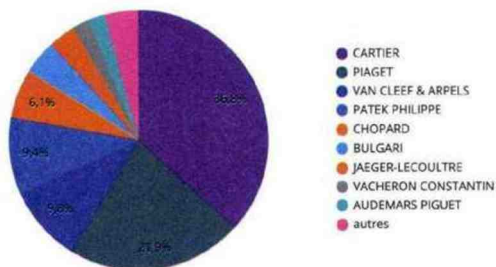
PHOTOS COURTESY

ARTCURIAL

**Monte Carlo - 21 juillet 2020
« Le Temps est Féminin »**

Total de la vente (frais compris) USD
517 937

Répartition par marques



Meilleur résultat



Lot 554 : Cartier, platine et diamants.
Vendue pour **83 341 USD**.

Meilleure performance



Lot 527 : Patek Philippe, réf. 3395/1,
n° 1249180/2705029, or blanc et diamants.
437 % VS estimation basse.

MARQUES	REF.	LOT	RÉSULTATS USD
CARTIER	Null	554	83 341
VAN CLEEF & ARPELS	Null	574	50 600
PIAGET	9850 D50	542	40 182
CARTIER	26245	505	31 253
CHOPARD	13/9074.771.1.565443	573	23 812
BULGARI	SP35S	585	22 324
CARTIER	1906-10-24	565	16 371
PIAGET	9082	562	14 882
PATEK PHILIPPE	4700-01-01	522	14 138
PIAGET	Null	545	12 650
CARTIER	Null	508	11 906
VACHERON CONSTANTIN	Null	568	11 162
AUDEMARS PIGUET	D65413	571	10 864
PIAGET	3879 D2	526	10 120
PATEK PHILIPPE	3395-01-01	527	9 227

PHOTOS COURTESY

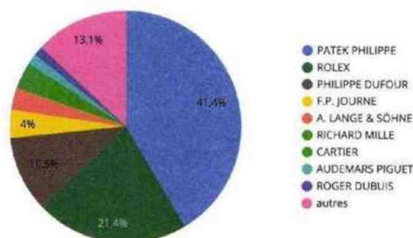


2020

Sotheby's Hong Kong - 9 octobre 2020 « Important Watches Hong Kong »

Total de la vente (frais compris) USD
10 637 207

Répartition par marques



Meilleur résultat



Lot 2100 : Patek Philippe réf. 1436, or jaune, 1960. Vendue pour **678 311 USD**.

Meilleure performance



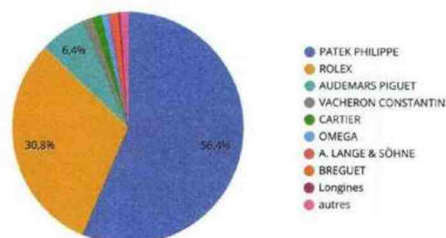
Lot 2152 : Philippe Dufour, réf. Simplicity, Number 100, platine. **221% ↗ VS** estimation basse.

MARQUES	REF.	LOT	RÉSULTATS USD
PATEK PHILIPPE	1436	2100	678 311
PHILIPPE DUFOUR	1900-04-09	2152	662 698
PATEK PHILIPPE	5104	2082	569 022
PATEK PHILIPPE	5016	2047	552 765
PHILIPPE DUFOUR	\$68	151	455 218
ROLEX	8171	2143	276 382
ROLEX	116598RBOW	2121	276 382
F.P. JOURNE	Null	2160	227 609
ROLEX	16528	2140	195 093
F.P. JOURNE	Null	2161	195 093
PATEK PHILIPPE	3700	2088	178 836
A. LANGE & SÖHNE	424.038F	2075	178 836
PATEK PHILIPPE	3800/108	2061	162 578
PATEK PHILIPPE	5970	2031	154 449
ROLEX	5100	2120	154 449

PHILLIPS Genève - 6-7 novembre 2020 « The Geneva Watch Auction : XII »

Total de la vente (frais compris) USD
27 424 985

Répartition par marques



Meilleur résultat



Lot 39 : Patek Philippe, réf. 2523/1, Ø 36 mm, en or rose, 1954. Vendue **5 430 208 USD**

Meilleure performance



Lot 155 : Audemars Piguet, réf. 6001, 42 x 35 mm, circa 1975. **908% ↗ VS** estimation basse.

MARQUES	REF.	LOT	RÉSULTATS USD
PATEK PHILIPPE	2523-01-01	39	5 430 208
PATEK PHILIPPE	3974	90	1 546 592
PATEK PHILIPPE	2 499	147	1 401 779
ROLEX	6241	61	848 858
ROLEX	8171	30	795 110
PATEK PHILIPPE	2499	81	767 693
PATEK PHILIPPE	3700-11-01	15	753 984
PATEK PHILIPPE	5020P	91	637 459
ROLEX	6234	145	603 187
ROLEX	4537	44	548 352
ROLEX	1916-12-21	133	520 934
AUDEMARS PIGUET	25721PT	18	459 245
PATEK PHILIPPE	1518	179	452 390
PATEK PHILIPPE	96	70	411 264
PATEK PHILIPPE	130	146	383 846

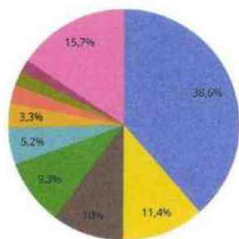
PHOTOS COURTESY



Aurel Bac avec ses coups d'éclats et ses adjudications stratosphériques est la star du marché des montres de collection.

PHILLIPS Genève - 8 novembre 2020 « Rétrospective : 2000 – 2020 »

Répartition par marques



- PATEK PHILIPPE
- F.P. JOURNE
- PHILIPPE DUFOUR
- RICHARD MILLE
- AUDEMARS PIGUET
- ROLEX
- A. LANGE & SÖHNE
- GREUBEL FORSEY
- VOUTILAINEN
- autres

Meilleur résultat



Lot 206 : Philippe Dufour, mouvement No 00/20, Ø 37mm, en or rose, 2020. Vendue 1 478 944 USD

Meilleure performance



Lot 280 : Ikepod, réf. HHR70, Ø 44 mm, or rose, circa 2007. 1 034% VS estimation basse

PHOTOS COURTESY

Total de la vente (frais compris) USD
14 724 113

MARQUES	REF.	LOT	RÉSULTATS USD
PHILIPPE DUFOUR	Null	206	1 478 944
PATEK PHILIPPE	5531/1R	292	1 294 864
F.P. JOURNE	Null	247	739 363
PATEK PHILIPPE	5316	278	643 520
PATEK PHILIPPE	5207P	227	616 136
RICHARD MILLE	RM038	270	581 906
PATEK PHILIPPE	5711/1P	294	465 525
F.P. JOURNE	Null	257	383 374
PATEK PHILIPPE	5959R	288	383 374
PATEK PHILIPPE	5951P	226	355 990
PATEK PHILIPPE	5275P	264	355 990
RICHARD MILLE	RM015	222	301 222
F.P. JOURNE	Null	235	273 838
PATEK PHILIPPE	5204P	277	260 146
AUDEMARS PIGUET	26081	223	260 146

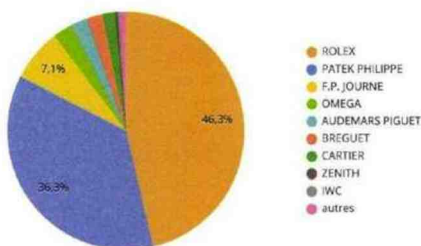


ARTCURIAL

Monte Carlo - 19 janvier 2021 « Horlogerie de Collection »

Total de la vente (frais compris) USD
4 011 658

Répartition par marques



Meilleur résultat



Lot 30 : Patek Philippe, réf. 1518 « Big Arabic », circa 1943, or. Vendue pour **1 068 430 USD**.

Meilleure performance



Lot 04 : Patek Philippe, réf. 3424, remontage manuel, or. **778 %** VS estimation basse.

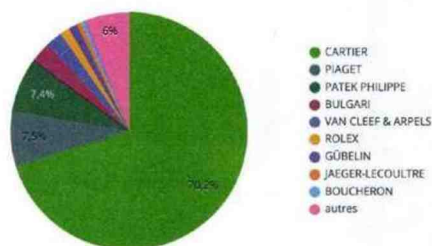
MARQUES	REF.	LOT	RÉSULTATS USD
PATEK PHILIPPE	1518 « Big Arabic »	30	1 068 430
ROLEX	6264/ 6241	29	513 282
ROLEX	16800	25	408 254
F.P. JOURNE	Null	40	283 140
ROLEX	5514 / 5513	28	251 680
PATEK PHILIPPE	3424	4	212 355
PATEK PHILIPPE	5712/1A	70	94 380
ROLEX	6265	63	94 380
OMEGA	31130423001007	54	84 700
ROLEX	6263 / 6264	50	81 796
CARTIER	Null	49	72 358
PATEK PHILIPPE	5711/1A	13	72 358
BREGUET	5335	39	70 785
ROLEX	6263	27	62 920
ROLEX	116505	32	53 482

ARTCURIAL

Monte Carlo - 21 janvier 2021 « Le Temps est Féminin »

Total de la vente (frais compris) USD
1 425 863

Répartition par marques



Meilleur résultat



Lot 633 : Cartier, réf. 73218, platine, laque, onyx et diamants, 1938. Vendue pour **400 752 USD**.

Meilleure performance



Lot 633 : Cartier, réf. 73218. **1 556 %** VS estimation basse.

MARQUES	REF.	LOT	RÉSULTATS USD
CARTIER	Null	633	400 752
CARTIER	2774	630	157 300
CARTIER	Null	624	94 380
PIAGET	2254	693	86 515
CARTIER	Null	618	50 336
CARTIER	Null	632	48 763
CARTIER	1713	669	45 617
PATEK PHILIPPE	3900/1	656	33 033
VAN CLEEF & ARPELS	Null	605	31 460
CARTIER	Null	657	22 022
CARTIER	Null	631	20 449
GÜBELIN	Null	606	16 517
BULGARI	A5007	655	15 730
PATEK PHILIPPE	1218	659	15 730
CARTIER	2515	628	15 730





LES VENTES PHYSIQUES
SONT DES GRANDS SPECTACLES
OÙ LES AUCTIONEERS
METTENT EN SCÈNE DES
PIÈCES EXCEPTIONNELLES.

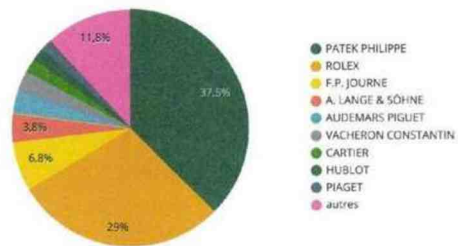


PHOTOS COURTESY

Sotheby's
Genève - 23 avril 2021
« Important Watches Hong Kong »

Total de la vente (frais compris) USD
18 820 007

Répartition par marques



Meilleur résultat



Lot 206 : Rolex Cosmograph Daytona, réf. 16516, platine, turquoise, circa 1998. Vendue pour **3 140 461 USD**.

Meilleure performance



Lot 280 : F.P. Journe, coffret en bois, 5 montres, circa 2015. **1 160% VS estimation basse.**

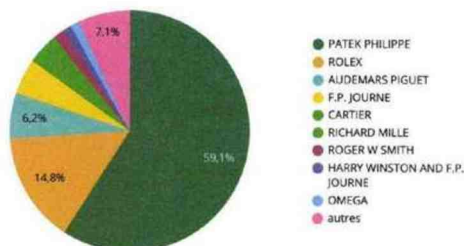
MARQUES	REF.	LOT	RÉSULTATS USD
ROLEX	16516	2154	3 140 461
PATEK PHILIPPE	823/003	2186	724 078
PATEK PHILIPPE	1518	2263	646 130
PATEK PHILIPPE	5216	2247	583 771
A. LANGE & SÖHNE	Null	2025	422 078
PATEK PHILIPPE	5951	2244	324 675
VACHERON CONSTANTIN	80172	2103	308 442
PATEK PHILIPPE	3939HP	2070	308 442
PATEK PHILIPPE	3448	2283	292 208
F.P. JOURNE	Null	2212	284 091
PATEK PHILIPPE	5970	2110	275 974
PATEK PHILIPPE	5959	2236	259 740
PIAGET	Null	2032	259 740
PATEK PHILIPPE	3448	2193	243 506
F.P. JOURNE	Null	2213	235 390



PHILLIPS Genève - 8-9 mai 2021 « The Geneva Watch Auction : XII »

Total de la vente (frais compris) USD
42 313 810

Répartition par marques



Meilleur résultat



Lot 33 : Patek Philippe, réf. 2523, or et émail cloisonné « Eurasia », 1953. Vendue pour **7 823 280 USD**.

Meilleure performance



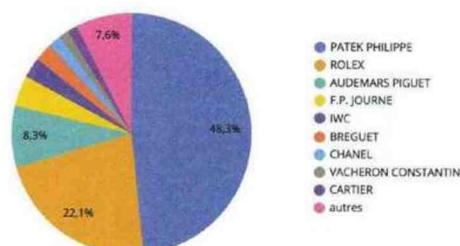
Lot 160 : Patek Philippe, réf. 570, acier, cadran bicolore, chiffres Breguet, 1942. **1 549 %** VS estimation basse.

MARQUES	REF.	LOT	RÉSULTATS USD
PATEK PHILIPPE	2523	33	7 823 280
PATEK PHILIPPE	570	160	3 659 670
PATEK PHILIPPE	2499	208	2 719 500
PATEK PHILIPPE	2499	161	2 182 260
PATEK PHILIPPE	\$2 499	100	946 608
RICHARD MILLE	RM022	31	839 160
PATEK PHILIPPE	5711P	64	629 370
ROGER W SMITH	Null	145	601 398
HARRY WINSTON & F.P. JOURNE	200/MTFPJ38P	142	503 496
PATEK PHILIPPE	3448/17	129	489 510
PATEK PHILIPPE	2499/100	130	475 524
CARTIER	Null	88	447 552
PATEK PHILIPPE	5950R	70	433 566
AUDEMARS PIGUET	Null	43	405 594
PATEK PHILIPPE	5719/1G	236	391 608

CHRISTIE'S Hong Kong - 22 mai 2021 « An exceptional season of watches »

Total de la vente (frais compris) USD
15 526 674

Répartition par marques



Meilleur résultat



Lot 2340 : Patek Philippe, réf. 1436, or, vendue par Gübelin. Vendue pour **711 832 USD**.

Meilleure performance



Lot 2282 : Breguet, acier, 1948. **733 %** VS estimation basse.

MARQUES	REF.	LOT	RÉSULTATS USD
PATEK PHILIPPE	1436	2340	711 832
ROLEX	6036	2264	679 476
PATEK PHILIPPE	2499	2346	663 298
PATEK PHILIPPE	3448	2344	663 298
PATEK PHILIPPE	6104	2307	614 764
PATEK PHILIPPE	5271/13P-001	2308	485 340
PATEK PHILIPPE	2526	2339	485 340
ROLEX	116595RBCOW	2260	452 984
F.P. JOURNE	Null	2206	420 628
PATEK PHILIPPE	2499	2347	420 628
IWC	Null	2223	420 628
ROLEX	16528	2257	388 272
ROLEX	16519	2258	372 094
PATEK PHILIPPE	5029	2311	355 916
PATEK PHILIPPE	5078	2309	355 916

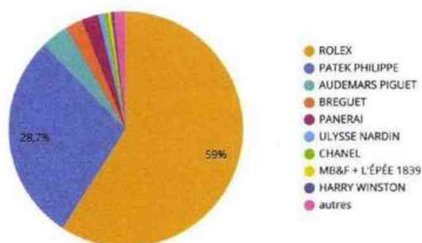


2021

ARTCURIAL Monte Carlo - 20 juillet 2021 « Horlogerie de Collection »

Total de la vente (frais compris) USD
3 855 055

Répartition par marques



Meilleur résultat



Lot 653 : Rolex, Submariner « Comex 793 ». Vendue pour **375 572 USD**

Meilleure performance

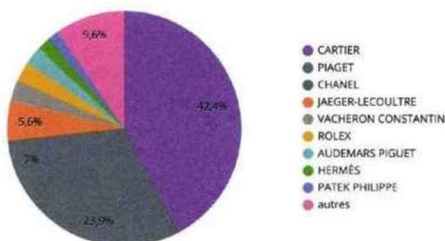


Lot 653 : Rolex, Submariner « Comex 793 ». **430% ↗ VS** estimation basse.

ARTCURIAL Monte Carlo - 21 juillet 2021 « Le Temps est Féminin »

Total de la vente (frais compris) USD
546 807

Répartition par marques



Meilleur résultat



Lot 714 : Cartier Tortue, n° 227288, or, perles, diamants et rubis, circa 1982. Vendue pour **45 947 USD**.

Meilleure performance



Lot 714 : Cartier Tortue, n° 227288, or, perles, diamants et rubis, circa 1982. **387% ↗ VS** estimation basse.

MARQUES	REF.	LOT	RÉSULTATS USD
ROLEX	5514/5513	653	375 572
ROLEX	6241	684	291 260
ROLEX	6263	683	268 266
ROLEX	6264	607	263 667
PATEK PHILIPPE	3712/1A - 001	660	145 630
ROLEX	1665	657	137 965
PATEK PHILIPPE	5270G-018	687	116 504
PATEK PHILIPPE	3424	608	114 971
PATEK PHILIPPE	5712/1A	686	114 971
PATEK PHILIPPE	5980	685	107 306
PATEK PHILIPPE	5711/1A-001	637	91 977
PATEK PHILIPPE	5164R	662	91 977
PANERAI	Null	629	88 911
ROLEX	6263 / 6265	682	87 378
ROLEX	116520	659	84 312

MARQUES	REF.	LOT	RÉSULTATS USD
CARTIER	Null	714	45 946
PIAGET	9212 D76	793	32 162
PIAGET	9850 D38	760	30 630
PIAGET	41541 C626	771	27 567
CHANEL	H2919	746	22 973
PIAGET	9212 D76	782	21 441
CARTIER	Null	727	18 378
CARTIER	2802H	729	13 018
JAEGER-LECOULTRE	Null	716	12 252
CARTIER	Null	708	12 252
CARTIER	\$2 881	750	11 486
CARTIER	\$2 515	752	11 486
VACHERON CONSTANTIN	33514-101J	796	11 486
CARTIER	\$1 481	779	11 486
CARTIER	Null	738	11 027

PHOTOS COURTESY